

-
- Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie kein Budget haben.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie uns Ihr Budget nicht nennen wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie unbequeme Fragen nicht zulassen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie Motivationssprüche auf LinkedIn posten.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie generell Motivationssprüche posten.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie nette Umsetzungen statt durchdachte Ideen wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie unter Strategie eine Auflistung von Zielen verstehen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie Selfie-Stick-Besitzer sind.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie unter Kreativität primär was Ästhetisches verstehen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie jedes Problem mit Technologie lösen wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie stundenlang über Farben und Schriftarten sinnieren.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie denken, niemand lese mehr heutzutage.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie etwas mit Gen Z wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie sich gerne den Honig ums Maul schmieren lassen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie denken, Influencer steigern langfristig den Verkauf.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie unfähig sind, Entscheidungen zu treffen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie ein grösseres Logo wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie versuchen die Reihenfolge dieser Kriterien zu verstehen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie Michael S. in L. sind.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie ein Instagram Like einem Verkauf vorziehen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie denken, Werbung sei tot.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie glücklich lächelnde Menschen «emotional» finden.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie denken, Ihr Brand spiele eine tiefgründige Rolle im Leben der Leute.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie allen gefallen wollen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie diese Liste nach Grammatikfehlern absuchen.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie bereits Grammatikfehler gefunden haben.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Freitag der 13. ist.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie Mühe mit sachlichem Klartext haben.

 - Rufen Sie uns nicht an, wenn Sie immer noch unschlüssig sind uns anzurufen.
-